**Ronald Schmets, 1962**

1980 -1985; Koninklijke Academie voor beelden Kunsten; afdeling Grafisch en Typografisch

1985 - 1987: St. Joost Academie Breda; afdeling fotografie

**1986 tot heden: Corporate Fotografie**

Klanten waarvoor ik o.a. voor gewerkt heb:

Jaarverslagen:

Belastingdienst (2 jaar), Fortis(5 jaar), Connexxion(10 jaar), Intermezzo(2 jaar), BMW Finance(1 jaar), Erasmus MC(3jaar),

Corporate:

Grolsch, Pernot Group, DSW Verzekeringen, EVO, Unilever, Connexxion, Orange/Dutchtone, Eneco Groep

Campagnes:

Price Waterhouse Coopers, Philip Morris, KRO, Unilever, Eneco Groep

Redactioneel:

Playboy, Veronica Magazine, Body&Mind, Vrij Nederland, Quote

**1999 tot heden: Fotografie als kunst**

Volgende series gemaakt:

‘Nieuwe Iconen’ (1999-2002)

‘Ultimate Tribute to Women’ (2002-2004)

‘Femina Sancta’ (2004-2006)

‘Seven Virtues’ (2006-2008)

‘Reclining Nudes’ (2008-2014)

‘ORIGIN The Black Eve’ (2019- )

**2011-2018, galerie voor fine art photography**

**Sophie Maree Gallery**

In deze periode een streaming kanaal voor digitaal gegenereerde kunst ontwikkeld,

de ‘Spotify’ voor fotografie, kunstvideo’s en cinematografie:

PHOTIC