

NIEUWE ICONEN VAN SCHMETS

'Je moet lef hebben om dit te kopen'



Ronald Schmets in zijn atelier. Links het icoon met Georgina Verbaan, dat hij niet wil verkopen

Evenals vorig jaar exposeert Ronald Schmets een serie 'fotografische schilderijen' onder de titel Nieuwe Iconen. Bekende Nederlandse vrouwen poseren als moderne heiligen.

Vlakbij de ingang van zijn Haagse studio wijst fotograaf/kunstenaar Ronald Schmets (38) naar een indrukwekkend drieliuk met een schaarsgeklede Leontine Borsato-Ruiters, afgebeeld als madonna met gouden aureool, en haar zoonje Luca. Ook met aureool. Het doek

wordt de volgende dag vervoerd naar de Haagse galerie Lantink, waar een expositie wordt ingericht van Schmets' fotografische schilderijen, getiteld Nieuwe Iconen. 'Dit werk met Leontine en Luca is nog tot 19 januari daar te zien. Daarna verdwijnt het naar huize Borsato,' vertelt

Ronald Schmets. 'Marco en Leontine vonden het drieliuk zo mooi dat ze het hebben gekocht.' We mogen het schilderij helaas niet in Studio afdrucken. De Borsato's willen hun zoonje beschermen tegen de publiciteit. Op de buitenste panelen van het drieliuk staat Leontine met slechts lendendoeken afgebeeld. Ze kijkt je uitdagend aan. 'Het gaat om die krachtige blik, die is volledig "in control", daardoor wordt het nooit erotisch,' legt Schmets, van oorsprong reclamefotograaf, uit. Het is een merkwaardig kenmerk dat je ook tegenkomt bij zijn overige, nieuwe doe-

NIEUWE ICONEN



Schmets & Georgina Verbaan

ken, waarvoor bekende Nederlandse vrouwen als Georgine Verbaan, Patricia Paay, de presentatrices Sylvania Simons en Irene van de Laar en GTST-actrice Aukje van Ginneken hebben geposeerd. Hoewel de vrouwen dikwijls halfnaakt zijn gefotografeerd, ontbreekt elke erotische uitstraling. Daardoor kost het de kunstenaar waarschijnlijk weinig moeite bekende Nederlandse vrouwen over te halen te poseren voor zijn camera. Het is veilig, of in de woorden van Schmets: 'Mijn intenties zijn oprecht. Ik denk dat

'Mensen beschouwen het kopen van mijn werk bijna als gevaarlijk'

de kracht van mijn werk is dat vrouwen er allemaal mooi uitzien. Het zijn op mijn doeken gewoon krachtige wezens.' Bovendien krijgen de bekende vrouwen, als het werk wordt verkocht, ongeveer een derde van de verkoopprijs. Van de veertig doeken die vorig jaar waren te zien op Schmets' expositie Nieuwe Iconen – met toen onder anderen Katja Schuurman, Lois Lane, Caroline Tensen, Sacha de Boer en Eilen ten Damme – is de helft verkocht, voor prijzen tussen de zeven- en vijftienduizend gulden. Overigens werkt de kunstenaar voor zijn nieuwe iconen ook veel met 'gewone' modellen.

Autovelgen

Zijn goede naam heeft Ronald Schmets voor een belangrijk deel te danken aan het feit dat hij de vrouwen afbeeldt als moderne heiligen, veelal met aureool. Want wie wil niet als charismatische held van onbesproken gedrag worden afgebeeld? Door de sobere, ingetogen fotografie en met later toegevoegde Latijnse frasen, versterkt Schmets de religieuze symboliek. 'Ik was als kind gefascineerd door de beelden en gebrandschilderde ramen in kerken. Ook processies vond ik prachtig. Die belangstelling voor rituelen komt nu terug, sterker dan vroeger.' Wie goed kijkt ziet dat de kunstenaar in zijn werk speels omgaat met oude symbolen. De aureolen op zijn doeken zijn fietsvelen, autovelgen en afvoerputjes. De kunstenaar: 'Het zijn koude, kille

voorwerpen van deze mechanische tijd.' Heiligschennis? Niet voor een pastoor uit Eindhoven die vorig jaar zijn expositie bezocht. Schmets: 'Hij begon een van de Latijnse spreuken die rond het hoofd van Georgina waren geschilderd, te zingen. Daar kreeg ik kippenvel van. Hij vond de doeken helemaal niet aanstootgevend. Hij vond het juist interessant te zien welke kant het opgaat met religie. Ik ben door hem uitgenodigd om mijn werk in zijn kerk in Eindhoven op te hangen, om een discussie onder de kerkgangers op gang te brengen.'

Madonna

Door tijdgebrek heeft Schmets die uitnodiging moeten afslaan. Zijn hoofdinkomsten haalt de reclamefotograaf nog uit commerciële opdrachten, dat werk gaat vanzelfsprekend voor, zeker nu hij binnenkort vader wordt. Zijn iconen worden wel belangrijker. De afgelopen maanden heeft hij in Tsjechië twaalf modellen gefotografeerd. Binnenkort worden in zijn studio die fotonegatieven via een ingewikkeld en duur procédé geprint op fotografisch linnen. Die speciale rollen – 2100 gulden per stuk – laat hij helemaal uit Zagreb komen. Vervolgens spant hij de doeken op spielatten en gaat hij in zijn atelier met acrylverf aan de slag. 'Soms doe ik drie, vier weken over een doek.' In de stadsgalerie in Praag komt volgend jaar een expositie van dit project. In het najaar volgt dan hoogstwaarschijnlijk een



expositie in Parijs. Schmets is al bezig om Franse sterren, zoals de zangeres Vanessa Paradis, over te halen om voor hem te poseren. 'Ik wil meer internationale dingen gaan doen. Voor mijn iconen ben ik nu achter de grote sterren aan, zoals Madonna en Alanis Morissette. En Madonna doet dit, weet ik zeker, alleen moet je het wel even goed aankijken. Ik denk dat in Frankrijk en vooral Amerika meer belangstelling voor mijn werk zal zijn. We zijn hier toch heel nuchter, mensen beschouwen het kopen van mijn werk bijna als gevaarlijk, want het zijn andersmans vrouwen die je aan de muur hangt. Je moet echt lef hebben om dit werk te kopen. Ik ben nu zes jaar met dit project bezig en het heeft toch een tijd geduurd dat men hier enthousiast raakte over mijn werk. Het is dat ik er zelf zo in geloofde, anders was ik met dit project misschien al lang geleden gestopt.'

Hans Sanders

Links: Georgina Verbaan en Sylvania Simons; boven: Aukje van Ginneken, rechts een fotomodel

