

Vrouwen om te aanbidden

Vrouwen hebben iets bijzonders, vindt fotograaf Ronald Schmets. "Een vrouw kan simpel door haar verschijning een bepaalde kracht uitstralen". In zijn foto-schilderijen laat hij Katja Schuurman, alle huidige en voormalige TMF-meiden en vele andere sterretjes als heiligen zien. Nieuwe iconen noemt hij ze.

door Coos Versteeg

Den Haag - Enige overtuigingskracht was er aanvankelijk wel nodig om te dames zover te krijgen, maar uiteindelijk vond fotograaf/beeldend kunstenaar Ronald Schmets toch heel wat van televisie bekende sterretjes bereid om voor hem te poseren: Katja Schuurman, Fabienne en alle andere (voormalige) TMF-VJ's, Georgina Verbaan, Sacha de Boer, Ellen ten Damme, het duo Lois Lane, Wendy van Dijk en Caroline Tensen, om er maar een paar te noemen.

Komend weekeinde presenteert Hage naar Ronald Schmets (37) zijn expositie 'Nieuwe iconen' in de Vondelkerk in Amsterdam. Want hij heeft zijn modellen stuk voor stuk afgebeeld als moderne heiligen. Met aureool of stralenkrans, meestal halfbloot en voorzien van een toepasselijke Latijnse tekst, ontleend aan religieuze geschriften.

"Ik heb er alles bij elkaar vijf jaar over gedaan", vertelt Schmets, die in het dagelijks leven zijn brood verdient als lifestyle- en reclamefotograaf. "Ik zag op televisie een modeshow en realiseerde me dat dat model 60.000 dollar verdiende met zes keer heen en weer lopen. Die vorm van vrouwenverering, die verafgoding van schoonheid, zette me verder aan het denken. Neem de aanbidding van Lady Di, Madonna...".

Toen hij kort daarna met een fotomodel aan het werk was en wat polaroids als proef schoot, lagen er op zeker moment een paar foto's naast, half over elkaar en zag hij ineens een soort icon. "Ik vond dat wel leuk en heb met haar afgesproken een keer apart iets met dat idee te doen".

Werk

In feite kroop het bloed waar het niet gaan kon. Want Ronald Schmets bezocht van 1980 tot 1985 de Koninklijke Academie met de bedoeling kunstenaar te worden. "Tekenen en schilderen heb ik altijd al gedaan". Hij koos voor grafisch ontwerp en typografie, vooral vanuit de gedachte dat hij daarmee ook makkelijk



FOTO MAURICE NELWAN

Ronald Schmets en Sabine Moojen omgeven door nieuwe iconen. In Ronalds handen Katja Schuurman, op de achtergrond tegen de muur de TMF-meiden (v.l.n.r.) Daphne, Tooske en Bridget.

de weekeinden. De 47 doeken die Schmets zondagmiddag aan de openbaarheid prijs geeft zijn een combinatie van fotografie en schildertechniek. Op lichtgevoelig linnen heeft hij zijn foto's overgebracht. Daarna is hij aan het schilderen geslagen, deels met de technieken van iconenschilders.

"Soms neigt het geheel iets naar kitsch", zegt hij zelf. "Maar als je kijkt naar de katholieke kerk, naar de rituelen en symboliek, de Mariaverering, het godde in Lourdes, dan is dat ook allemaal vrij kitscherig. Ik vind het prachtig, ik ben katholiek opgevoed. En al ben ik vanaf mijn 12de al gaan denken 'dit kan niet', die fascinatie is altijd ontstaan. Er was hier iemand

ook bij zo'n Big Brother. Die mannen gaan zitten en zingen het wel simpel tot het eind met elkaar uit. Maar vrouwen trekken dat niet. Die zijn veel meer individu. Het zijn andere wezens. Neem nou Monica Lewinski, die kan toch maar de hele wereld bezighouden en een president van zijn voetstuk stoten".

Lendendoek

Hoewel de dames - uitgezonderd nieuwslezer Sacha de Boer en presentatrice Caroline Tensen - zonder gêne uit de kleren gingen en met louter een lendendoek omproserden zijn de werken nauwelijks erotisch. "Ik heb tijdens die fotosessie foto's gemaakt die veel uitdagender zijn, maar

wel de nodige moeite de dames zover te krijgen dat ze voor hem wilden poseren. Nog zonder dat er ook maar over bloot of aangekleed was gesproken. Ze kenden hem niet, kregen er geen geld voor terwijl het ze toch een hoop tijd kostte. Maar kennelijk won de ijdelheid het op den duur van de terughoudendheid. En naarmate er meer schapen over de dam waren, ging het steeds makkelijker.

"Ik heb steeds meteen een contract aangeboden, waarin allerlei zaken keurig zijn geregeld". Zo mochten de dames allemaal zelf bepalen hoe ze wilden poseren en welke foto's voor het schilderij werden gebruikt. Eventuele nevenexploitatie is overalvoor uitgesloten. Er konden dus

moet opbrengen heeft niet met haar marktwaarde te maken. Met de marktwaarde van Ronald Schmets zal het na de tentoonstelling ook niet slechter gesteld zijn. De keuze van zijn modellen en hun aanwezigheid bij de opening garandeert een hoop publiciteit. Zijn assistente Sabine Moojen staat dan ook al een week lang het ene televisieprogramma na het andere tijdschrift te woord. En Schmets is absoluut niet ongelukkig met die aandacht. Waar hij wel aan moet wennen is dat zijn werk straks wellicht niet langer in zijn bezit is. Hij heeft geen idee of er een markt bestaat voor dit soort iconen. Maar hij zal zeker doeken verkopen. Al is het maar aan de nieuwe vriend van deze